

GPO SOLUTIONS

HACEMOS QUE LAS COSAS SUCEDAN



WEBINARS

La emergencia que atraviesa México y el mundo por la propagación del Coronavirus COVID - 19, ha afectado en forma dramática la realización de conferencias presenciales, ya que la mayoría de los eventos se han pospuesto o cancelado hasta nuevo aviso.

Conscientes de esto, GPO Solutions está realizando conferencias virtuales, webinars, con destacadas figuras que colaboran con nosotros para mantener el contacto y vínculo con nuestro clientes.



2020

LIC. FELIPE CALDERÓN

EXPRESIDENTE DE MÉXICO Y CATEDRÁTICO

Político mexicano del Partido de Acción Nacional (PAN), presidente de México entre 2006 y 2012.

Miembro activo desde su juventud del Partido Acción Nacional, fue elegido presidente de su partido por el período de 1996 a 1999.

Felipe Calderón, tomó posesión como presidente de la República el 1 de diciembre de 2006 en la Cámara de Diputados.

Entre los organismos de política internacional, participó en el grupo: "Líderes Mundiales del Futuro" del Foro Mundial, del cual es miembro desde 1997, así como la Internacional Demócrata Cristiana (IDC), de la cual es vicepresidente desde 1998.



2020

CARLOS URZÚA

EX SECRETARIO DE HACIENDA

Ha sido consultor en repetidas ocasiones para el Banco Mundial, la Comisión Económica para América Latina, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. Así como consultor privado para varias empresas mexicanas en materia de comercio internacional.

Además de sus investigaciones teóricas, Carlos Urzua se ha especializado en la economía mexicana: política del gasto público, impuestos y la competencia económica, hasta asuntos como la pobreza en México, el federalismo fiscal e historia económica.



2020

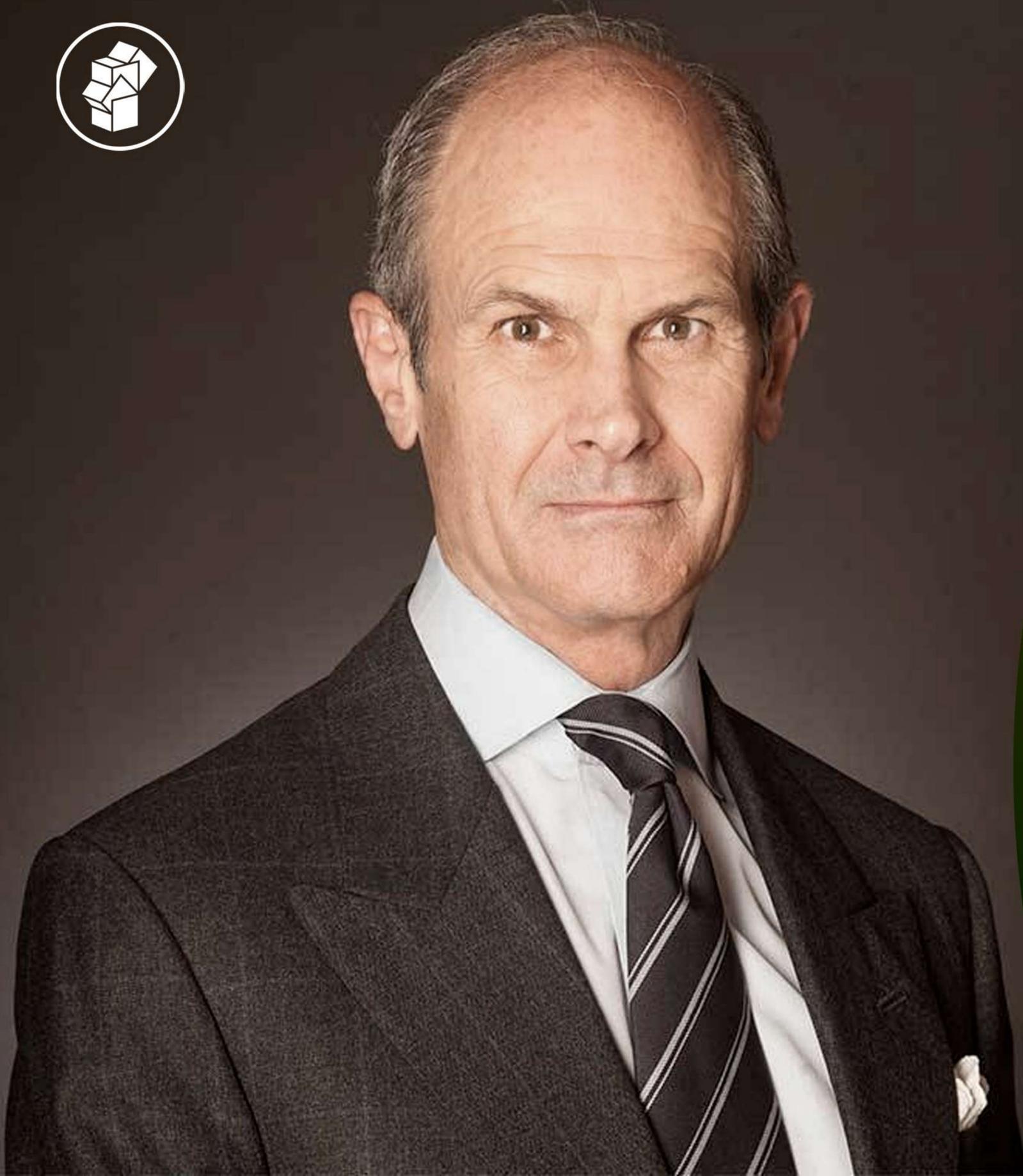
SERGIO SARMIENTO

ANALISTA POLÍTICO Y ECONÓMICO

En 1981 Sarmiento fue colaborador fundador del periódico El Financiero y en 1994 ingresó al periódico Reforma.

Actualmente su columna Jaque Mate se publica en más de 20 diarios mexicanos. A nivel internacional ha escrito para The Wall Street Journal y Los Angeles Times, entre otras publicaciones.

En el campo de los medios electrónicos, Sarmiento ingresó a Grupo Radio Centro en 1984. En 1993 pasó a TV Azteca como comentarista y dos años después fue designado vicepresidente de noticias.



2020

GEOFF COLVIN

EDITOR SENIOR GENERAL DE FORTUNE

Como Editor Senior de la revista FORTUNE, Geoff se ha convertido en uno de los comentaristas más agudos y respetados de Estados Unidos sobre temas de liderazgo, globalización, el crecimiento empresarial y otros temas relacionados.

El último libro de Geoff "El Talento se Sobrestima: Lo que realmente separa a los de clase mundial de todos los demás" : es un best-seller internacional que se ha publicado en una docena de idiomas. El libro comparte los secretos del rendimiento extraordinario y muestra cómo aplicar estos principios.



WEBINARS REALIZADOS EN ÉPOCA DE COVID-19.



Carlos Loret de Mola
“México ante la crisis:
Acciones, Reacciones,
Soluciones”
30 de abril, 2020

[https://www.youtube.com
/watch?v=s6-d7_QV4qw](https://www.youtube.com/watch?v=s6-d7_QV4qw)



Astronauta José Hernández
“Lecciones de aislamiento
desde la perspectiva de
un astronauta”
09 de abril, 2020

[https://www.youtube.com
/watch?v=h4Qr13d9hQY](https://www.youtube.com/watch?v=h4Qr13d9hQY)

WEBINARS REALIZADOS EN ÉPOCA DE COVID-19.



Salomón Chertoriviski
"Cómo enfrentar la doble
amenaza: Sanitaria y
económica"
16 de abril, 2020

[https://www.youtube.com/
watch?v=lf4MyrXEZrw&t=9s](https://www.youtube.com/watch?v=lf4MyrXEZrw&t=9s)



Jorge Rosas
"Cómo liderar equipos a
distancia"
02 de abril, 2020

[https://www.youtube.com/
watch?v=_tSyl7kWAmU](https://www.youtube.com/watch?v=_tSyl7kWAmU)



WEBINARS REALIZADOS EN ÉPOCA DE COVID-19.



Raciél Sosa

“Manejo de las emociones
en tiempos del Covid-19”
23 de abril, 2020

[https://www.youtube.com/
/watch?v=o9b-KBToW3Q&t
=3787s](https://www.youtube.com/watch?v=o9b-KBToW3Q&t=3787s)

Récord de casi, 2,000
dispositivos conectados.



Engel Fonseca

“Home Office. Estrategias para
trabajar a distancia y mantener
la productividad en tiempos de
crisis”

26 de marzo, 2020

[https://www.youtube.com/
watch?v=FgYDdZk0834&t=12s](https://www.youtube.com/watch?v=FgYDdZk0834&t=12s)

WEBINARS REALIZADOS EN ÉPOCA DE COVID-19.



Juan Alberto González
“¿Cómo salir adelante en
medio del Covid-19?”
29 de abril 2020



Joe & Moy
Conferencia Show familiar
“¡La magia está en ti!”
01 de Mayo, 2020



COMUNICACIÓN PARA UN WEBINAR EXITOSO.

Para transmitir el webinar sugerimos los siguientes pasos:

Paso 1. Mail de Invitación en donde se convoca a los asistentes deseados.

Paso 2. Mail recordatorio 3 horas antes de empezar.

Paso 3. Mail de agradecimiento por participar.

Paso 3.1 Mail dirigido a quien no pudo asistir comentando que los extrañamos y agregando la grabación del video para que lo puedan ver posteriormente.

ESTRUCTURA Y PARTES DEL WEBINAR.



Parte 1 Introducción por el Director General o alguna personalidad de la empresa que de la bienvenida a los clientes.

Parte 2 El Director de la división da algunas palabras. (o puede ser un patrocinador interno o externo).

Parte 3 Contenido del Speaker.

Parte 4 Moderación de preguntas y respuestas (o puede ser un patrocinador).

Parte 5 Agradecimiento y conclusiones de algún funcionario.



FORMAS DE EFICIENTAR EL PRESUPUESTO.

1er opción Patrocinador externo en la estructura en Parte 2 (también pueden invitar a sus clientes, detalles por confirmar).

2da opción Patrocinador Interno. Otra sección de la empresa que aporta un recurso (se pueden tener públicos adicionales, invitar a sus propios clientes).

3ra opción Patrocinar los webinars que ya se hacen (a menor costo).

OPCIONES DE TRANSMISIÓN.



1. Canales de transmisión como redes sociales (Facebook, youtube), esta opción no tiene costo por usuario y es más económica.

Sirve para incrementar la visibilidad de la marca, la desventaja es que no se obtiene base de datos. Es necesario el link (única forma de control) pero si ese link es distribuido por terceros, no hay forma de controlar quien accesa y quien no. La interacción es más difícil ya que solo se puede hacer vía redes sociales.

2. Vía plataformas como Zoom, Click, Zoho, BigMarker ó StreamYard, opciones que nosotros administramos y de esa forma dar la solución completa.

3. Utilizar la propia plataforma del cliente.



GPO SOLUTIONS
HACEMOS QUE LAS COSAS SUCEDAN

CONTÁCTANOS

1555-3200

Presidente Masaryk 25, Polanco V Sección
Miguel Hidalgo CDMX 11570

Sergio.Garay@gposolutions.net

GPOSOLUTIONS.NET

